

Yrityskaupan hyväksyminen: Hotel Helsinki Oy (Strawberry) / Hotel Mestarin liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 8.7.2024 ilmoitettu järjestely, jossa Strawberry Hospitality Group AS:n ("Strawberry") yritysryhmään kuuluva Hotel Helsinki Oy ("ilmoittaja") hankkii Hotel Mestarin liiketoiminnan.

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Strawberry-konserni harjoittaa hotellimajoitustoimintaa Pohjoismaissa ja Baltiassa. Suomessa Strawberry-konserni operoi yhteensä 17 hotellia Helsingissä, Espoossa, Vantaalla ja Hyvinkäällä.¹ Strawberry-konsernin hotellien yhteydessä toimii ravintoloita, baareja, kahviloita, oleskelualueita, kuntokeskuksia, kylpylöitä, kokous- ja kongressitiloja sekä tapahtumapaikkoja. Strawberry-konsernin brändejä ovat Comfort Hotel, Quality Hotel, Clarion Hotel ja Clarion Collection. Lisäksi konserni omistaa itsenäisiä hotelleja.

Hotel Mestari on Helsingissä Rakennusmestarien talossa sijaitseva hotelli. Hotel Mestari tarjoaa majoituspalveluiden lisäksi kokouspalveluita. Hotellissa toimii ravintola Latin Bistro & Bar Maestro 51.

Ilmoittajan mukaan molemmat osapuolet harjoittavat hotellimajoitustoimintaa ja tarjoavat siihen liittyviä ravintola- ja kokouspalveluita Helsingissä. Ilmoittajan mukaan majoituspalveluiden markkinaa tulee tarkastella käsittäen kaikki majoitusmuodot. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut KKV:lle markkinatietoja sisältäen ainoastaan hotellimajoituspalvelut. Ilmoittajan mukaan maantieteellinen markkina pääkaupunkiseudulla ylittää kaupunkien rajat ja on jopa koko pääkaupunkiseudun laajuinen. Ilmoittaja on kuitenkin tarkastellut osapuolten päällekkäistä toimintaa myös kaupunkikohtaisesti. Lisäksi ilmoittaja on tarkastellut markkinoita hotellien laatutason perusteella Helsingin keskusta-alueella ja sen lähistöllä huomioiden vain sellaiset hotellit, jotka ovat ilmoittajan näkemyksen mukaan vertailukelpoisia Hotel Mestarin kanssa.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella

¹ Helsingissä toimivia Strawberry-konsernin hotelleja ovat Hotel Klaus K, GLO Hotel Art, GLO Hotel Kluuvi, Hotel St. George, Hotel Kämp, Hotel Haven, Hotel Lilla Roberts, Hotel Fabian, Hotel Ax, Clarion Hotel Helsinki ja Clarion Collection Hotel Katajanokka.

osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät maltillisiksi ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeinkin riittävä määrä kilpailua. Myöskään viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Hotel Helsinki Oy hankkii Hotel Mestarin liiketoiminnan.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Aino Jankari, puhelin 029 505 3032, sähköposti aino.jankari@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erityisasiantuntija

Aino Jankari