

Yrityskaupan hyväksyminen: AS Infortar / AS Tallink Grupp

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 28.8.2024 ilmoitettu järjestely, jossa AS Infortar ("ilmoittaja" tai "Infortar") hankkii yksinomaisen määräysvallan AS Tallink Grupp:ssa ("Tallink").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Infortar on virolainen pääomasijoitusyhtiö, joka tekee sijoituksia pääasiassa energia- ja kiinteistösektorilla. Infortarin toiminta Suomessa koostuu nesteytetyn maakaasun ("LNG") ja maakaasun tukkumyynnistä Elenger Oy:n ja Elenger Marine OÜ:n ("Elenger") kautta.

Tallink on lauttayhtiö, joka tarjoaa miniristeilyjä, matkustajakuljetuksia ja ro-ro-rahtipalveluita Itämeren pohjoisosassa. Tallink tarjoaa palveluitaan Viron, Suomen ja Ruotsin välisillä reiteillä brändinimillä Tallink ja Silja Line.

Suomessa osapuolten välillä on vertikaalinen yhteys, sillä LNG:n ja maakaasun myyntimarkkinalla toimiva Elenger toimittaa LNG:tä Tallinkille sen kahden laivaliikenteen markkinoilla toimivan aluksen polttoaineeksi. Ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja LNG:n toimitus- ja ostomarkkinoilta Suomesta ja Baltiasta sekä matkustajakuljetuspalvelujen markkinalta Helsinki–Tallinna-laivareiteillä. Ilmoittaja on toimittanut lisäksi tietoja Tallinkin ja sen kilpailijoiden vaihtoehtoisista LNG:n hankintalähteistä Suomessa. Ilmoittajan käsityksen mukaan Tallinkin kilpailijat ovat hankkineet ennen yrityskauppaa LNG-tarpeensa muilta toimittajilta kuin Elengeriltä. Tallink taas on hankkinut Suomessa kaiken LNG:n Elengeriltä.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella sekä Elengerillä että Tallinkilla on merkittävä asema vertikaalisen yhteyden kannalta relevanteilla markkinoilla Suomessa. KKV:n arvion mukaan keskittymälle ei kuitenkaan muodostu kykyä ja kannustinta sulkea pois kilpailijoita yrityskaupan jälkeen. Tallink ja sen kilpailijat eivät hyödynnä LNG:tä polttoaineena samoilla laivaliikenteen reiteillä, minkä lisäksi osapuolten kilpailijoille jää yrityskaupan jälkeenkkin vaihtoehtoisia toimittajia ja asiakkaita. Viraston markkinakuulemisessa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa AS Infortar hankkii yksinomaisen määräysvallan AS Tallink Grupp:ssa.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Riina Autio, puhelin 029 505 3690, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Johtava asiantuntija

Riina Autio

Liitteet

Valitusosoitus