

**Kilpailu- ja kuluttajaviraston päätös jatkoselvitykseen ryhtymisestä
yrityskauppa-asiassa Stora Enso Oyj / Junnikkala Oy**

Sisällys

1	Asia.....	3
2	Asian vireilletulo	3
3	Ratkaisu.....	3
4	Osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta.....	3
5	Yrityskauppavalvontaa koskevien säännösten soveltuminen järjestelyyn.....	4
6	Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista ja osapuolten markkina-asemasta	4
6.1	Johdanto	4
6.2	Puunhankinta	4
6.3	Urakointipalveluiden hankinta	6
6.4	Sahatavaran myynti.....	7
7	Yrityskaupan kilpailuvaikutukset.....	7
7.1	Ilmoittajan näkemys yrityskaupan kilpailuvaikutuksista	7
7.2	KKV:n alustava arvio yrityskaupan kilpailuvaikutuksista.....	8
8	Johtopäätös.....	9
9	Sovelletut säännökset	9
10	Muutoksenhaku	9
11	Lisätiedot	9

1 Asia

Jatkoselvitykseen ryhtyminen yrityskauppa-asiassa Stora Enso Oyj / Junnikkala Oy.

2 Asian vireilletulo

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 9.12.2024 ilmoitettu järjestely, jossa Stora Enso Oyj ("Stora Enso" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Junnikkala Oy:ssä ("Junnikkala").

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto ryhtyy asiassa kilpailulain (948/2011) 26 §:n 1 momentin nojalla jatkoselvitykseen, jossa tutkitaan, estääkö käsiteltävänä oleva yrityskauppa kilpailulain 25 §:ssä tarkoitettulla tavalla olennaisesti tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla erityisesti siitä syystä, että sillä luodaan määräävä markkina-asema tai vahvistetaan sitä.

4 Osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

- Stora Enso** on maailmanlaajuisesti toimiva pakkaus-, biomateriaali- ja puutuoteteollisuuden uusiutuvien tuotteiden valmistaja. Stora Enson liiketoiminta jakautuu viiteen eri liiketoimintalinjaan. *Packaging Materials* -divisioona kehittää, valmistaa ja myy pakkausmateriaaleja. Suomessa divisioonaan kuuluvat Oulun, Heinolan, Imatran, Varkauden ja Anjalankosken tehtaat. *Packaging Solutions* -divisioona kehittää ja myy kuitupohjaisia pakkaustuotteita ja -palveluita. Suomessa divisioonaan kuuluvat Kristiinankaupungin ja Lahden tehtaat. *Biomaterials*-divisioona keskittyy sellun sekä uusien tuotteiden ja innovaatioiden kehittämiseen ja hyödyntämiseen uusiutumattomien materiaalien korvaamiseksi. Suomessa divisioonaan kuuluvat Uimaharjulla sijaitseva Enocellin tehdas ja Uimaharjun saha. *Forest*-divisioona vastaa muun muassa puunhankinnasta Stora Enson Pohjoismaiden ja Baltian toiminnoille ja yritysasiakkaille. *Wood Products* -divisioona valmistaa sahatavaraa ja tuottaa vastuullisia puupohjaisia ratkaisuja, kuten viilupuuta (LVL), liimapuuta ja ristiin liimattua puuta. Suomessa divisioonaan kuuluvat Honkalahden saha Joutsenossa, Varkauden saha ja LVL-tehdas sekä Kemissä sijaitseva Veitsiluodon saha.
- Junnikkala** on suomalainen sahayhtiö, jonka liiketoiminta koostuu sahatavaran sekä jatkojalosteiden, kuten ulkoverhouslautojen, lattialautojen ja mitallistettujen runkotuotteiden, valmistamisesta sekä vientiin että kotimaassa myytäväksi. Junnikkalan asiakaskuntaan kuuluu pääasiassa talotehtaita, puutavaran myyjiä, rakennusliikkeitä ja puunsepänteollisuuden alan toimijoita. Junnikkalan sahat sijaitsevat Kalajoella, Oulaisissa ja Oulussa. Junnikkalan Oulun sahan tuotanto on käynnistynyt joulukuussa 2023.

5 Yrityskauppavalvontaa koskevien säännösten soveltuminen järjestelyyn

3. Kilpailu- ja kuluttajavirastolle toimitetun yrityskauppailmoituksen mukaan Stora Enso hankkii Junnikkalan koko osakekannan. Järjestelyssä on kyse kilpailulain 21 §:n 1 momentin 1 kohdan mukaisesta määräysvallan hankkimisesta.
4. Stora Enson ja sen yritysryhmään kuuluvien yhtiöiden Suomesta kertynyt liikevaihto vuonna 2023 oli noin [...] miljoonaa euroa. Junnikkalan Suomesta kertynyt liikevaihto vuonna 2023 oli noin [...] miljoonaa euroa. Koska kilpailulain 22 §:n mukaiset liikevaihtorajat ylittyvät, järjestelyyn sovelletaan kilpailulain yrityskauppavalvontaa koskevia säännöksiä.
5. Kilpailulain 26 §:n 1 momentin mukaan Kilpailu- ja kuluttajavirasto ratkaisee ensi vaiheessa, onko asiassa ryhdyttävä jatkoselvitykseen. Jos Kilpailu- ja kuluttajavirasto ei anna päätöstä jatkoselvitykseen ryhtymisestä 23 työpäivän kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta, yrityskaupan katsotaan tulleen hyväksytyksi. Kilpailu- ja kuluttajavirasto ryhtyy asiassa jatkoselvitykseen tällä 23 työpäivän kuluessa ilmoituksen vastaanottamisesta antamallaan päätöksellä.

6 Ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista ja osapuolten markkina- asemasta

6.1 Johdanto

6. Ilmoittajan mukaan osapuolilla on päällekkäistä toimintaa puunhankinnan markkinoilla sekä puunhankintaan liittyvien urakointipalveluiden hankinnan markkinoilla. Lisäksi osapuolilla on vähäisempää päällekkäisyyttä sahatavaran myynnin markkinoilla. Sahatavaran myynti on lisäksi vertikaalisessa yhteydessä puunhankinnan markkinaan.¹

6.2 Puunhankinta

7. Molemmat osapuolet hankkivat raakapuuta, jota ne hyödyntävät tuotantolaitoksillaan. Ilmoittajan mukaan puunhankinnan markkina muodostuu raakapuun hankinnasta sisältäen eri puutavaralajeja puulajin, läpimitan ja laadun perusteella luokiteltuna. Raakapuu voidaan jakaa käsitteellisesti ainespuuhun ja energiapuuhun. Ainespuu² tarkoittaa kaupalliset mitta- ja laatuvaatimukset täyttävää puutavaraa, jota käytetään ensisijaisesti saha-, vaneri-, paperi- tai selluteollisuuden raaka-aineena. Ainespuu voi olla joko tukki- tai kuitupuuta. Tukkipuuksi käytettävän puun minimihalkaisija on tyypillisesti 15 senttimetriä, ja

¹ Osapuolilla on päällekkäistä toimintaa myös kiinteiden puupolttoaineiden myynnissä, joka on vertikaalisessa yhteydessä puunhankinnan markkinaan. Lisäksi Stora Enso valmistaa sellua ja viilupuuja, joiden myynnin markkina on vertikaalisessa yhteydessä puunhankinnan markkinaan, sekä rakennuspuusepänteollisuuden komponentteja, monikerroslevy- eli CLT-tuotteita, puupellettejä ja sahatavaraa, joiden myynnin markkinat ovat vertikaalisessa yhteydessä sahatavaran myyntiin. Stora Enso valmistaa myös sellun valmistuksen yhteydessä puusta erotettavasta ligniinistä biopohjaista sideainetta.

² Ainespuusta voidaan käyttää myös nimitystä teollisuuspuu.

siitä valmistetaan muun muassa sahatavaraa. Kuitupuun³ puolestaan on tukkipuuta läpimitaltaan pienempää puutavaraa, josta valmistetaan esimerkiksi sellua. Ainespuuta pienempää tai heikkolaatuisempaa puuta käytetään yleisesti energiapuuna, jolla tarkoitetaan lämpö- ja voimalaitoksissa käytettävän metsähakkeen raaka-aineeksi hankittavaa puuta. Suomessa puuta myyvät yksityiset metsänomistajat (yksityishenkilöt, henkilöyhtymät, perikunnat ja toiminimet), metsänhoitoyhdistykset, metsäyhtiöt, Metsähallitus sekä kunnat, seurakunnat ja muut yhteisöt.

8. Ilmoittajan mukaan puunhankintaa voidaan tarkastella yhtenä kokonaisuutena, joka käsittää kaiken puunhankinnan, eikä markkinan tarkempi segmentointi ole tarpeen. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut virastolle markkinatietoja erikseen i) ainespuun hankinnasta jaoteltuna edelleen kuitu- ja tukkipuun hankintaan sekä ii) energiapuun hankinnasta⁴. Lisäksi ilmoittaja on tarkastellut toisistaan erillään hankintoja i) yksityismetsänomistajilta sekä ii) valtiolta ja metsäteollisuudelta.
9. Ilmoittajan näkemyksen mukaan puunhankinnan maantieteellisen markkinan täsmällinen määrittely ei ole asian kilpailuvaikutusten arvioimiseksi tarpeen, mutta ilmoittaja katsoo, että relevantti maantieteellinen markkina on vähintään yhtä maakuntaa laajempi. Ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatietoja puunhankinnasta yksityismetsänomistajilta valtakunnallisesti sekä niistä maakunnista, joiden alueelta molemmat yrityskaupan osapuolet hankkivat raakapuuta.⁵ Kyseiset maakunnat ovat Pohjois-Pohjanmaa, Keski-Pohjanmaa, Pohjanmaa, Etelä-Pohjanmaa, Kainuu, Lappi ja Keski-Suomi. Puunhankintaa valtiolta ja metsäteollisuudelta ilmoittaja on tarkastellut valtakunnallisesti.⁶
10. Tarkasteltaessa puunhankintaa yksityismetsänomistajilta osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet nousevat vuonna 2023 korkeimmilleen Pohjois-Pohjanmaalla. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus puunhankinnassa yksityismetsänomistajilta Pohjois-Pohjanmaalla oli ilmoittajan mukaan vuonna 2023 [20–30] prosenttia, josta Stora Enson osuus oli [10–20] prosenttia ja Junnikalan [10–20] prosenttia.⁷ Markkinan koko oli ilmoittajan arvion mukaan noin 5,3 miljoonaa kuutiometriä. Tarkasteltaessa kuitupuuta osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [30–40] prosenttia markkinan koon ollessa noin 2,8 miljoonaa kuutiometriä. Tukkipuun hankinnassa osapuolten yhteenlaskettu

³ Kuitupuusta voidaan käyttää myös nimitystä sellupuun.

⁴ Energiapuun hankinnassa osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäivät kaikilla tarkasteluilla alle 20 prosenttiin.

⁵ Ilmoittaja on lisäksi arvioinut osapuolten markkina-asemaa niiden päällekkäisillä hankinta-alueilla, jotka on määritetty kunkin tuotantolaitoksen pääasiallisen hankinta-alueen mukaan. Pääasiallisella hankinta-alueella tarkoitetaan tässä yhteydessä aluetta, jolta tuotantolaitos hankkii 80 prosenttia hankkimastaan puusta.

⁶ Osapuolilla ei ole näkyvyyttä valtiolta ja metsäteollisuudelta hankitun puun korjuusijaintiin, sillä kyseiset kaupat tehdään tyypillisesti toimituskauppana, jossa myyjä vastaa puun korjuusta ja kuljettamisesta sovittuun luovutuspaikkaan, tyypillisesti sahalle, sellutehtaalalle tai muulle tuotantolaitokselle.

⁷ Junnikalan Oulun sahan tuotanto käynnistyi joulukuussa 2023, minkä vuoksi kyseisen tuotantolaitoksen hankinnat eivät näy täysimääräisesti vielä vuoden 2023 markkinaosuustiedoissa.

markkinaosuus oli puolestaan [20–30] prosenttia markkinan koon ollessa 1,6 miljoonaa kuutiometriä. Pohjois-Pohjanmaan maakunnassa osapuolten tärkeimmät kilpailijat puunhankinnassa yksityismetsänomistajilta olivat ilmoittajan mukaan Metsäliitto Osuuskunta, UPM-Kymmene Oyj, Pölkky Oy, Mondi Group -konserni ja Kuhmo Oy.

11. Tarkasteltaessa puunhankintaa metsäteollisuudelta ja valtiolta valtakunnallisella tasolla osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli ilmoittajan mukaan vuonna 2023 [20–30] prosenttia, josta Stora Enson osuus oli [10–20] prosenttia ja Junnikalan [0–5] prosenttia. Markkinan koko oli ilmoittajan arvion mukaan noin 31,1 miljoonaa kuutiometriä.⁸

6.3 Urakointipalveluiden hankinta

12. Molemmat osapuolet hankkivat alihankkijoilta raakapuun hankinnan yhteydessä suoritettavia urakointipalveluita, kuten puunkorjuu-, haketus- ja murskauspalveluita sekä logistiikkapalveluita.
13. Ilmoittajan mukaan urakointipalveluiden hankinnan relevantteja tuotemerkkinoita tai maantieteellisiä markkinoita ei ole tarpeen määritellä täsmällisesti asian kilpailuvaikutusten arvioimiseksi. Ilmoittaja on toimittanut virastolle markkinatietoja urakointipalveluiden hankinnasta kokonaisuudessaan sekä jaoteltuna edelleen i) puunkorjuupalveluihin, ii) pyöreän puun kuljetuspalveluihin, iii) haketus- ja murskauspalveluihin sekä iv) hakeautologistiikkapalveluihin. Tiedot on toimitettu valtakunnallisella tasolla sekä maakuntakohtaisesti Pohjois-Pohjanmaan, Keski-Pohjanmaan, Pohjanmaan ja Etelä-Pohjanmaan maakunnista, joissa osapuolten toiminta oli vuonna 2023 päällekkäistä.
14. Urakointipalveluiden hankinnassa osapuolten markkinaosuus nousee korkeimmalleen tarkasteltaessa pyöreän puun kuljetuspalveluita. Ilmoittajan arvion mukaan osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus pyöreän puun kuljetuspalveluiden hankinnassa oli vuonna 2023 valtakunnallisesti tarkasteltuna [20–30] prosenttia markkinan koon ollessa 47,6 miljoonaa kuutiometriä. Maakuntatasolla tarkasteltuna osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus pyöreän puun kuljetuspalveluiden hankinnassa oli korkeimmillaan Pohjois-Pohjanmaan maakunnassa, jossa Stora Enson markkinaosuus oli [20–30] prosenttia, Junnikalan [5–10] prosenttia ja osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus [20–30] prosenttia. Markkinan koko oli ilmoittajan arvion mukaan 5,9 miljoonaa kuutiometriä.⁹ Ilmoittajan mukaan osapuolten tärkeimmät kilpailijat urakointipalveluiden hankinnassa valtakunnallisella tasolla olivat Metsäliitto Osuuskunta, UPM-Kymmene Oyj, Metsähallitus, Versowood Oy ja Keitele Group -konserni.

⁸ Ilmoittajan arviot puunhankinnan markkinoiden koosta perustuvat Luonnonvarakeskuksen ("Luke") tilastoihin sekä ilmoittajan omiin arvioihin.

⁹ Ilmoittajan arviot markkinoiden koosta perustuvat Metsäteho Oy:n tuloskalvosarjoihin sekä Luken tilastoihin.

Pohjois-Pohjanmaalla urakointipalveluita hankkivat Metsäliitto Osuuskunta, UPM-Kymmene Oyj ja Metsähallitus sekä lisäksi Pölkky Oy ja Mondi Group -konserni.

6.4 Sahatavaran myynti

15. Molemmat osapuolet toimivat sahatavaran valmistuksessa ja myynnissä Suomessa sekä myyvät sahatavaraa Euroopan talousalueella ("ETA") sekä laajemmin globaalisti. Sahatavaralla tarkoitetaan sahateollisuuden tuottamaa puutavaraa, jota käytetään rakentamisessa sellaisenaan tai jatkojalosteiden raaka-aineena. Tyypillisesti sahalaitoksilla valmistetaan tukkipuusta sahamalla valmistettua raakasahatavaraa sekä tästä jalostettuja niin kutsuttuja ensiasteen jalosteita.
16. Ilmoittajan mukaan sahatavaran valmistajien ja maahantuojien tukkuportaan myyntiä sekä suoramyyntiä loppuasiakkaille voidaan yrityskaupan kilpailuvai-
kutusten arvioimiseksi tarkastella yhtenä kokonaisuutena. Ilmoittajan mukaan sahatavaran myynnin maantieteellinen markkina on ETA:n laajuinen, mutta ilmoittaja on kuitenkin toimittanut virastolle markkinatietoja sahatavaran myynnin markkinasta myös Suomen tasolla.
17. Ilmoittajan mukaan osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus sahatavaran myynnin markkinalla Suomen tasolla tarkasteltuna oli vuonna 2023 [10–20] prosenttia, josta Stora Enson osuus oli [10–20] prosenttia ja Junnikkalan [5–10] prosenttia. Markkinan koko oli ilmoittajan arvion mukaan noin 1,8 miljoonaa kuutiometriä.¹⁰ Osapuolten tärkeimmät kilpailijat sahatavaran myynnissä Suomessa vuonna 2023 olivat Metsä Fibre Oy (Metsäliitto Osuuskunta), Verso-wood Oy, UPM Timber (UPM-Kymmene Oyj), Keitele Oy ja Pölkky Oy.

7 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

7.1 Ilmoittajan näkemys yrityskaupan kilpailuvaikutuksista

18. Ilmoittaja katsoo, ettei yrityskaupalla ole haitallisia kilpailuvaikutuksia millään relevantilla tuotemarkkinalla tai markkinasegmentillä millään tarkasteltavalla maantieteellisellä alueella.
19. Ilmoittajan näkemyksen mukaan yrityskaupasta ei seuraa haitallisia kilpailuvai-
kutuksia puunhankinnan markkinoilla. Valtakunnallisesti tarkasteltuna osa-
puolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät maltillisiksi kaikilla tarkastelu-
tavoilla. Markkinalla toimii lukuisia raakapuuta hankkivia toimijoita, ja keskit-
tymä tulee kohtaaman merkittävää kilpailupainetta puunhankinnassa myös
yrityskaupan jälkeen. Myös Pohjois-Pohjanmaalla toimii useita kilpailijoita,
jotka hankkivat alueelta puuta myös yrityskaupan jälkeen. Joka tapauksessa

¹⁰ ETA:n tasolla tarkasteltuna osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus oli [0–5] prosenttia markkinan koon ollessa 75,8 miljoonaa kuutiometriä. Ilmoittajan arvio markkinoiden koosta Suomen tasolla perustuu European Organization of the Sawmill Industry -järjestön tilastoihin. ETA:n osalta arvio perustuu FAOSTAT-tilastoihin ja vuoden 2023 FAOSTAT:n ennusteeseen.

ilmoittaja katsoo, että puunhankinnan maantieteellinen markkina on yhtä maakuntaa laajempi.¹¹

20. Ilmoittajan mukaan yrityskauppa ei aiheuta haitallisia vaikutuksia myöskään urakointipalveluiden hankinnan markkinoilla. Valtakunnallisesti tarkasteltuna osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät kaikilla tarkastelutavoilla mataliksi. Maakuntakohtaisesti tarkasteltuna osapuolten päällekkäisyys on merkittävintä Pohjois-Pohjanmaan maakunnassa. Osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää kuitenkin korkeimmillaankin [20–30] prosenttiin, ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkkin useita vaihtoehtoisia urakointipalveluiden ostajia. Myös urakointipalveluiden hankinnan markkina on ilmoittajan mukaan kuitenkin yhtä maakuntaa laajempi.
21. Yrityskauppa ei johda haitallisiin kilpailuvaikutuksiin sahatavaran myynnissä, sillä osapuolten yhteenlaskettu markkinaosuus jää matalaksi. Yrityskaupasta ei seuraa myöskään haitallisia vertikaalisia vaikutuksia, sillä kummallakaan osapuolella ei ole millään tarkastelluilla markkinoilla sellaista markkinavoimaa, joka johtaisi kykyyn poissulkea kilpailijoita vertikaalisen yhteyden kannalta relevanteilta markkinoilta.

7.2 KKV:n alustava arvio yrityskaupan kilpailuvaikutuksista

22. Asian selvitysvaihe huomioiden KKV ei ota tässä päätöksessä täsmällisesti kantaa relevanttien markkinoiden määrittelyyn tai yrityskaupan kilpailuvaikutuksiin. Virasto ei myöskään käsittele kaikkia mahdollisia relevantteja markkinoita, joihin voi liittyä kilpailuhuolia. KKV:n näkemykset yrityskaupan kilpailuvaikutuksista ovat alustavia, eivätkä ne muodosta tyhjentävää kuvausta mahdollisista kilpailuongelmista.
23. KKV on tutkinnan ensimmäisessä vaiheessa kuullut osapuolten tärkeimpiä asiakkaita, kilpailijoita ja tavarantoimittajia sekä toimialaliittoja ja -järjestöjä lausuntopyynnöllä. KKV:n kuulemat toimijat ovat suhtautuneet yrityskauppaan pääasiassa neutraalisti. Eräät lausunnonantajat kuitenkin esittivät, että yrityskauppa saattaa johtaa markkinarakenteen keskittymiseen ja kilpailun vähenemiseen puunhankinnassa osapuolten päällekkäisellä hankinta-alueella. Lisäksi eräs lausunnonantaja on nostanut esiin huolen yrityskaupan vaikutuksista urakointipalveluiden hankinnan markkinaan.
24. KKV on tutkinnan ensimmäisessä vaiheessa tarkastellut tarkemmin tukkipuun hankintaa Stora Enson Veitsiluodon sahan ja Junnikalan Oulun sahan päällekkäisillä hankinta-alueilla. Tarkastelu on keskittynyt erityisesti alueeseen, joka jää maantieteellisesti kyseisten sahojen väliin. KKV on kerännyt tietoja Stora Enson sekä UPM-Kymmene Oyj:n ja Metsäliitto Osuuskunnan tukkipuun

¹¹ Ilmoittaja on lisäksi tuonut esiin, että raakapuun kotimainen kysyntä ylittää tällä hetkellä raakapuun tarjonnan. Ilmoittaja ennakoii kysynnän kasvavan myös lähivuosina etenkin valmistuneiden ja rakenteilla olevien investointien vuoksi. Venäjän tuonnin loppuminen on nostanut raakapuun kysyntää, minkä lisäksi energia-alan toimijoiden markkinoille tulo ja laajentuminen puunhankinnan markkinalla on lisännyt kilpailua leimikoista.

hankinnoista sekä siitä, mille tuotantolaitokselle ostettu tukkipuu on toimitettu. Käytettävissä olevan, joskin jossain määrin puutteellisen aineiston perusteella osapuolten hankinnat muodostavat huomattavan osuuden Kemin, Keminmaan, Simon, Iin, Oulun, Pudasjärven ja Ranuan kuntien alueelta hankitun tukkipuun kysynnästä.

25. KKV:n alustavan arvion mukaan yrityskauppa saattaa vaikuttaa markkinoiden kilpailulliseen rakenteeseen tukkipuun hankinnassa. Jatkokäsittelyssä on tarpeen selvittää tarkemmin, mikä on yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta relevantti maantieteellinen alue, miten yrityskauppa vaikuttaa osapuolten markkina-asemaan puunhankinnassa ja millaisia kilpailuvaikutuksia markkinavoiman mahdollisella vahvistumisella on.

8 Johtopäätös

26. Edellä kuvatuin perustein Kilpailu- ja kuluttajavirasto pitää yrityskaupan kilpailuvaikutusten selvittämisen jatkamista tarpeellisena.
27. KKV:n alustavan tarkastelun perusteella yrityskauppa saattaa vaikuttaa haitallisesti markkinoiden kilpailulliseen rakenteeseen erityisesti tukkipuun hankinnassa osapuolten päällekkäisillä hankinta-alueilla. Yrityskaupan kilpailuvaikutusten yksityiskohtainen tutkiminen jatkoselvityksessä on aiheellista.

9 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24 ja 26 §.

10 Muutoksenhaku

Kilpailulain 49 a §:n perusteella yrityskaupan ilmoittaja ei saa hakea muutosta tähän päätökseen valittamalla.

11 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Tiia Sotamaa, puhelin 029 505 3083, sähköposti tiia.sotamaa@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Erityisasiantuntija Tiia Sotamaa