

Yrityskaupan hyväksyminen: Helkama-Autokauppa Oy / Hedin Automotive Finland Oy:n Helsingin ja Tampereen Skoda-liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 2.1.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Helkama-Autokauppa Oy ("Ilmoittaja") hankkii Hedin Automotive Finland Oy:n Helsingin ja Tampereen Skoda-liiketoiminnat.

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Helkama-Autokauppa Oy kuuluu Helkama Auto Oy -konserniin, joka toimii Skoda-autojen, -varaosien ja -lisävarusteiden maahantuojana Suomessa. Helkama-Autokauppa toimii autojen jälleenmyyjänä Espoossa osana valtakunnallista valtuutettua Skoda-jälleenmyyjäverkostoa, joka koostuu 12 eri valtuutetusta Skoda-autojen jälleenmyyjästä Suomessa. Lisäksi Helkama-Autokauppa tarjoaa myös Skoda Service -merkkihuoltopalveluja osana valtuutettujen Skoda-huoltopisteiden verkostoa.

Kaupan kohde kattaa Hedin Automotive Finland Oy:n Helsingin ja Tampereen uusien Skoda-ajoneuvojen ja -varaosien jälleenmyyntiliiketoiminnan sekä huoltoliiketoiminnan. Kohde tarjoaa Skoda Service -merkkihuoltoa, joka kattaa huolto-, varaosa- ja katsastuspalvelut.

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan osapuolilla on horisontaalisesti päällekkäistä liiketoimintaa ajoneuvojen vähittäismyynnin sekä huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden markkinalla, minkä lisäksi osapuolet ovat Helkama-Auton ajoneuvojen sekä ajoneuvojen varaosien ja lisätarvikkeiden tukkuliiketoiminnan osalta vertikaalisessa suhteessa toisiinsa siltä osin kuin Helkama-Auto harjoittaa tukkuliiketoimintaa ja toimittaa valtuutetuille jälleenmyyjille Skoda-ajoneuvoja sekä Skoda-varaosa- ja -lisätarvikkeita.

Ilmoittaja on toimittanut markkinatietoja (i) uusien henkilöautojen maahantuonnin ja tukkumyynnin, (ii) uusien henkilöautojen vähittäismyynnin, (iii) varaosien ja tarvikkeiden maahantuonnin ja tukkumyynnin sekä (iv) jälkimarkkinapalveluiden markkinoista. Ilmoittaja on lisäksi tarkastellut uusien henkilöautojen vähittäismyynnin markkinaa merkkikohtaisesti uusien Skoda-merkkisten ajoneuvojen vähittäismyynnin sekä hinnaltaan ja ominaisuuksiltaan samankaltaisten uusien henkilöautojen vähittäismyynnin osalta. Lisäksi ilmoittaja on tarkastellut jälkimarkkinapalveluita merkkikohtaisesti valtuutettujen Skoda-huoltoliikkeiden osalta erikseen.

Ilmoittajan mukaan maahantuonnin ja tukkumyynnin markkinat sekä uusien autojen vähittäismyynnin segmentit ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan valtakunnalliset. Ilmoittaja on kuitenkin toimittanut KKV:lle markkinatietoja vähittäismyynnin markkinasegmenteiltä myös pääkaupunkiseudun osalta. Jälkimarkkinapalveluita ilmoittaja on tarkastellut alueellisesti pääkaupunkiseudulla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Viraston markkinakuulemisessa saatu lausuntopalaute oli pääosin neutraalia. Eräs lausunnonantaja kuitenkin esitti huolen siitä, että Helkama-Auto Oy voi halutessaan vaikeuttaa konsernin ulkopuolisten yritysten pääsemistä Skodan valtuutetuksi huolloksi, mikäli yrityskauppa toteutuu ja Skoda-maahantuojan konserniyhtiö on aiempaa merkittävästi suurempi suora kilpailija konsernin ulkopuolisen yrityksen Skoda-huollolle.

KKV:n arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. KKV on tarkastelussaan keskittynyt arvioimaan yrityskaupan vertikaalisia vaikutuksia. Virasto on kiinnittänyt erityisesti huomiota Skoda-ajoneuvojen ja -varaosien valmistajan, Volkswagen AG -konserniin kuuluvan Skoda Auto a.s:n rooliin koko jakeluketjun, erityisesti Skoda-autojen ja -varaosien tukkumyynnin, jakelun sekä jälkimarkkinapalveluiden ohjaamisessa. Virasto katsoo, että Skoda Auto a.s:n vahva rooli jakeluketjun ohjaamisessa rajoittaa merkittävästi keskittymälle yrityskaupassa muuten mahdollisesti syntyvää kykyä poissulkea jakelu- ja jälkimarkkinaportaalla toimivia kilpailijoitaan markkinoilta.

Viraston selvityksissä ei ole ilmennyt viitteitä siitä, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Helkama-Auto-kauppa Oy hankkii Hedin Automotive Finland Oy:n Helsingin ja Tampereen Skoda-liiketoiminnat.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Sara Aronen, puhelin 029 505 3057, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtajan sijainen,
Johtaja

Valtteri Virtanen

Erityisasiantuntija

Sara Aronen