

Yrityskaupan hyväksyminen: HANZA AB / Leden Group Oy

Kilpailu ja kuluttajavirastolle on 15.1.2025 ilmoitettu järjestely, jossa HANZA AB ("HANZA") hankkii yksinomaisen määräysvallan Leden Group Oy:ssä ("Leden Group").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

HANZA on ruotsalainen pörssilistattu yhtiö, joka tarjoaa valmistusratkaisuja mekaniikassa, elektroniikassa, kaapeloinnissa ja loppukokoonpanossa. HANZAlla on valmistusta Suomessa, Virossa, Ruotsissa, Saksassa, Puolassa, Tšekissä ja Kiinassa. HANZA toimii sopimusvalmistajana, erikoistuen ohutlevymekaniikkaan, raskasmekaniikkaan, kaapelointiin, elektroniikkaan, koneistukseen ja kokoonpanoon. Edellä mainittujen lisäksi HANZA tarjoaa konsultointipalveluja, kuten valmistusteollisuuden neuvontapalveluja ja teknologiaratkaisuja koskevaa tutkimus- ja kehitystyötä. Suomessa HANZAlla on kolme tehdasta, jotka sijaitsevat Heinävedellä, lialmessa ja Joensuussa.

Leden Group on suomalais-virolainen metallituotteiden sopimusvalmistaja. Leden Groupin tytäryhtiön Leden Finland Oy:n Suomen tehtaat sijaitsevat Oulaisissa, Sievissä, Nivalassa ja Seinäjoella. Leden Group toimii ohutlevy-, latta-rauta- ja virtakiskorakenteiden, koneistamisen ja kokoonpanon markkinoilla. Leden Groupilla on Virossa myös teräspalvelukeskus ja omaa profiilituotantoa. Lisäksi Leden Group tarjoaa tuotannollistamiseen, logistiikkaan ja tuotetiedon hallintaan liittyviä palveluja.

Ilmoittajan mukaan yrityskaupan molemmat osapuolet toimivat Suomessa metallin käsittelyn ja sopimusvalmistuksen markkinalla,¹ sekä tarjoavat monimutkaisen kokoonpanon palveluja. Ilmoittaja on tarkastellut osapuolten päällekkäisyyksiä myös alasegmenteittäin eri tuotantomenetelmiin ja teknologioihin perustuen, sekä erikseen vain kunkin markkinasegmentin suurempia toimijoita. Ilmoittaja on tarkastellut markkinoita valtakunnallisella tasolla. Ilmoittaja on toimittanut tietoja myös osapuolten välisestä potentiaalisesta vertikaalisesta yhteydestä jatkojalostukseen tarkoitettujen terästuotteiden jakelun markkinalla.²

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

¹ Ns. teolliset metallikonepajat.

² HANZA hankkii Leden Groupin Viron teräspalvelukeskuksesta ohutta levymetallia, joita se jatkojalostaa Viron tehtaissa. Osapuolilla ei ole vertikaalista yhteyttä Suomessa, mutta Leden Group tuo näitä tuotteita myös Suomeen.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät maltillisiksi ja markkinoille jää yrityskaupan jälkeenkin riittävä määrä kilpailua. Viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia. Eräs lausunnonantaja toi kuitenkin esiin huolen yrityskaupan mahdollisesti suuremmasta merkityksestä kansainvälisille laitevalmistajille, jotka ovat asettaneet sopimusvalmistajilleen erityisiä laatuvaatimuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa HANZA AB hankkii yksinomaisen määräysvallan Leden Group Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa johtava asiantuntija Riina Autio, puhelin 029 505 3690, sähköposti riina.autio@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Johtava asiantuntija

Riina Autio

Liitteet

Valitusosoitus