

Yrityskaupan hyväksyminen: Hedin Mobility Group AB / Oy Ford Ab

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV" tai "virasto") on 17.2.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Hedin Mobility Group AB ("Hedin" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisten määräysvallan Oy Ford Ab:ssa (jäljempänä myös "kohde").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Hedin on ruotsalaisen Hedin Group -konsernin ajoneuvoihin liittyvän liiketoiminnan emoyhtiö, jonka suomalaiset tytäryhtiöt¹ harjoittavat uusien henkilöautojen ja hyötyajoneuvojen sekä alkuperäisvaraosien maahantuontia ja tukkumyyntiä², henkilöautojen ja hyötyajoneuvojen vähittäismyyntiä³ sekä ajoneuvojen huolto- ja korjauspalvelutoimintaa. Hedinillä on uusien henkilöautojen ja kevyiden hyötyajoneuvojen myyntiliike 12 maakunnassa, joissa se tarjoaa myös edustamiensa merkkien huolto- ja korjauspalveluita.⁴

Oy Ford Ab on autonvalmistaja Fordin kansallinen myyntiyhtiö Suomessa. Kohteen toiminta koostuu Ford-merkkisten uusien henkilöautojen ja hyötyajoneuvojen maahantuonnista. Lisäksi Kohde tuo maahan Ford-merkkisten ajoneuvojen alkuperäisvaraosia ja lisävarusteita ja tarjoaa niihin liittyviä palveluja valtuutetuille Ford-jälleenmyyjille Suomessa. Kohde tarjoaa myös huolto- ja korjauspalvelusopimuksia Ford-merkkisten ajoneuvojen ostajille.

Yrityskaupan osapuolten toiminta on ilmoittajan mukaan horisontaalisesti päällekkäistä uusien henkilöautojen ja hyötyajoneuvojen sekä varaosien ja tarvikkeiden maahantuonnin ja tukkumyynnin markkinoilla. Uusien hyötyajoneuvojen maahantuonnin ja tukkumyynnin osalta ilmoittaja on tarkastellut erikseen kevyiden hyötyajoneuvojen⁵ segmenttiä. Maahantuonnin ja tukkumyynnin markkinat ovat ilmoittajan mukaan maantieteellisesti laajuudeltaan valtakunnalliset.

Horisontaalisen päällekkäisyyden lisäksi osapuolten toiminnan välillä on vertikaalinen yhteys, sillä ilmoittaja toimii Ford-merkkisten ajoneuvojen

¹ Hedinin suomalaiset tytäryhtiöt ovat Hedin Automotive Oy, Hedin Automotive Bavaria Oy, Hedin Automotive Finland Oy, Auto Oy Vesa-Matti, Hedin Nordic Truck Oy, Hedin Nordic Truck Retail Oy, Car Store Finland Oy, Kiinteistö Oy Puinnintie 18–20, Hedin IT Finland Oy, Hedin Automotive Retail Oy ja Hedin MG Finland Oy.

² Hedin maahantuo MG-merkkisiä henkilöautoja, Iveco-, Ineos Grenadier- ja RAM-merkkisiä ja Ford F-150 -mallin hyötyajoneuvoja sekä General Motors-, Ineos Grenadier-, Iveco-, Moper-, Saab- ja MG-merkkien ja Ford F-150 -mallin alkuperäisvaraosia.

³ Hedin myy BMW-, Citroën-, Fiat-, Ford-, Ineos-, Jeep-, Kia-, Maxus-, Mazda-, MG-, Mini-, Mitsubishi-, Nissan-, Opel-, Peugeot-, Subaru- ja Škoda-merkkisiä uusia henkilöautoja sekä Citroën-, Fiat-, Ford-, Ineos-, Iveco-, Maxus-, Nissan-, Opel- ja Peugeot-merkkisiä uusia hyötyajoneuvoja.

⁴ Hedinin myyntiliikkeet sijaitsevat Uudellamaalla, Varsinais-Suomessa, Kanta-Hämeessä, Päijät-Hämeessä (vain henkilöautot), Kymenlaaksossa, Etelä-Karjalassa, Satakunnassa, Pirkanmaalla, Keski-Suomessa, Pohjois-Savossa, Pohjois-Karjalassa ja Pohjois-Pohjanmaalla.

⁵ Ilmoittaja on pitänyt kevyinä hyötyajoneuvoina pakettiautoja ja muita alle 6 000 kg painavia hyötyajoneuvoja.

vähittäismyyjänä ja myy niiden varaosia osana huoltoliiketoimintaansa. Ilmoittajan mukaan ajoneuvojen vähittäismyyntin markkinat ovat maantieteelliseltä laajuudeltaan vähintään valtakunnalliset, mutta se on toimittanut virastolle markkinatietoja myös maakuntatasolla. Huolto- ja korjauspalveluiden markkinoista ilmoittaja on toimittanut tietoja niin ikään maakuntien tasolla.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäivät maltillisiksi maahantuonnin ja tukkumyyntin markkinoilla. Fordin tuoma lisäys Hedinin markkinaosuuteen on vähäistä merkittävämpi kevyiden hyötyajoneuvojen maahantuonnin ja tukkumyyntin markkinasegmentissä, jossa ilmoittajan toiminta on kuitenkin ollut ennen yrityskaupaa vähäistä.

Viraston markkinakuulemisessa vastaanottama lausuntopalaute oli pääosin neutraalia. Eräs lausunnonantaja esitti kuitenkin huolen siitä, että Hedin voisi yrityskaupan aiheuttaman vertikaalisen integroitumisen myötä heikentää kilpailevien Ford-merkkisten ajoneuvojen jälleenmyyjien sekä niiden huolto- ja korjauspalveluita tarjoavien yritysten asemaa markkinoilla.

KKV on yrityskaupan kilpailuvaikutusten arvioinnissa keskittynyt erityisesti yrityskaupan vertikaalisiin vaikutuksiin. Virasto on kiinnittänyt huomiota Ford-merkkisten ajoneuvojen ja varaosien valmistajan rooliin koko jakeluketjun ja etenkin ajoneuvojen tukkumyyntin ja jakelun ohjaamisessa. Virasto katsoo, että Ford-merkkisten ajoneuvojen ja varaosien valmistajan vahva rooli jakeluketjun ohjaamisessa rajoittaa merkittävästi keskittymälle yrityskaupassa muuten mahdollisesti syntyvää kykyä poissulkea markkinoilta vähittäismyyntiportaalla toimivia kilpailijoita.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Hedin Mobility Group AB hankkii yksinomaisen määräysvallan Oy Ford Ab:ssa.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Aino Jankari, puhelin 029 505 3032, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erityisasiantuntija

Aino Jankari