

Yrityskaupan hyväksyminen: Nelipyörä Oy / Auto-Suni Oy:n Škoda-automerkin liiketoiminta

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 13.3.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Nelipyörä Oy ("Nelipyörä" tai "ilmoittaja") hankkii Auto-Suni Oy:n ("Auto-Suni") uusien Škoda-merkkisten henkilöautojen myynnin liiketoiminnan Kouvolassa, Kotkassa ja Lappeenrannassa ("kohde").

1 Yrityskaupan osapuolet ja ilmoittajan näkemys relevanteista markkinoista

Nelipyörä on Osuuskauppa Hämeenmaan tytäryhtiö¹, joka harjoittaa ajoneuvojen vähittäismyyntiä ja jälkimarkkinapalveluita. Sen automyymälät sijaitsevat Lahdessa, Hämeenlinnassa, Hyvinkäällä, Kouvolassa, Kotkassa ja Lappeenrannassa. Nelipyörän toimipisteiden tarjontaan sisältyvät uusien autojen mallistot², vaihtoautovalikoimat, huoltokorjaamopalvelut, kori- ja peltikorjaamot, rengashotellit, varaosamyymälät sekä autovuokraamot. Lisäksi Nelipyörällä on automaalaamo Lahden ja Kouvolan toimipisteissä sekä katsastuspalvelu Lahden ja Hämeenlinnan toimipisteissä.

Kohde käsittää Auto-Sunin uusien Škoda-merkkisten henkilöautojen myyntitoiminnan Lappeenrannassa, Kotkassa ja Kouvolassa.³

Ilmoittajan mukaan osapuolilla on horisontaalisesti päällekkäistä toimintaa uusien henkilöautojen vähittäismyynnissä. Ilmoittaja on toimittanut virastolle tietoja kyseisistä markkinoista valtakunnallisesti ja maakuntatasolla sekä Kaakkois-Suomen⁴ alueelta. Lisäksi ilmoittaja on toimittanut maakuntatasolla tietoja ajoneuvojen huolto-, korjaus- ja varaosapalveluiden markkinoista, joilla Nelipyörä toimii.

KKV on tarkastellut yrityskaupan kilpailuvaikutuksia ilmoittajan esittämän mukaisesti. Asian ratkaisu huomioiden markkinamäärittely on voitu jättää avoimeksi.

¹ Osuuskauppa Hämeenmaa omistaa Nelipyörästä 80 % ja Kymen Seudun Osuuskauppa 20 %.

² Nelipyörän Hämeenlinnan autotalossa on Fordin ja Škodan merkkiedustukset, Hyvinkään autotalossa Fordin, Škodan, Kian ja Mitsubishiin edustukset ja Lahden autotalossa Toyotan ja Fordin edustukset. Kouvolan autotalossa on Fordin, Kian, Mitsubishiin ja Peugeotin merkkiedustukset ja Kotkassa Fordin ja Toyotan edustukset. Lappeenrannan autotalossa on Kia-, Nissan-, Peugeot-, Opel-, Citroën-, Mitsubishi-, Mazda-, Suzuki-, Subaru- ja Isuzu-merkkien merkkiedustukset.

³ Kohteeseen lukeutuvat toiminnan kannalta oleellinen käyttöomaisuus, relevantit sopimukset, sitoumukset sekä uusien Škoda-autojen myynnin tilauskanta ja tarjoukset asiakastietoineen maaliskuun 2025 osalta, liiketoimintatiedot, asiakirjat sekä kaikki muu liiketoiminnan kannalta tarpeellinen omaisuus ja oikeudet.

⁴ Ilmoittaja on sisällyttänyt Kaakkois-Suomen alueen tarkasteluun Etelä-Karjalan, Etelä-Savon, Kymenlaakson, Pohjois-Karjalan, Päijät-Hämeen ja Uudenmaan maakunnat.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella osapuolten yhteenlasketut markkinaosuudet jäävät maltillisiksi ja markkinoille jää riittävä määrä kilpailua. Myöskään viraston markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Nelipyörä Oy hankkii Auto-Suni Oy:n uusien Škoda-merkkisten henkilöautojen myynnin liiketoiminnan.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Aino Jankari, puhelin 029 505 3032, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erityisasiantuntija

Aino Jankari