

Yrityskaupan hyväksyminen: Husky BidCo Oy (Norvestor) / Apukka Resort Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 2.4.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Husky BidCo Oy ("Husky BidCo" tai "ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Apukka Resort Oy:ssä ("Apukka Resort").

1 Yrityskaupan osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

Husky BidCo on järjestelyä varten perustettu **First Camp** Groupin ("First Camp") tytäryhtiö. First Camp tarjoaa majoitus- ja matkailupalveluita ja sen leirintäalueet ja lomakylät sijaitsevat Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Yhtiön leirintäalueilla on tarjolla erilaisia edullisia majoitusvaihtoehtoja, kuten asuntovaunupaikkoja, matkailuajoneuvoja, asuntoautoja, telttoja ja mökkejä. Yhtiöllä ei ole toimintaa Suomessa. First Camp ja ilmoittaja kuuluvat norjalaisen pääomasijoitusyhtiö **Norvestorin** yritysryhmään. Norvestor keskittyy keski suurten yritysten yritysostoihin Pohjois-Euroopassa.

Apukka Resort tarjoaa luksusluokan majoituspalveluita ja elämysaktiviteetteja omistamassaan lomakylässä Rovaniemellä. Yhtiön lomakeskuksen tarjontaan kuuluu erilaisia majoitusvaihtoehtoja, kuten lasi-igluja, mökkejä ja huvi- sekä 3 ravintolaa ja 50 erilaista elämysaktiviteettia. Yhtiön majoituspalveluita ja aktiviteetteja myydään sekä erillisinä yksittäisinä palveluina että valmiina lomapaketteina, joihin voi kuulua esimerkiksi majoitus, ravintolapalveluita, aktiviteetteja, vaatevuokra ja lentokenttäkuljetus. Apukka Resort ei itse tuota ravintola- ja kuljetuspalveluita, vaan se hankkii ne muilta yrityksiltä. Apukka Resort keskittyy pääasiassa kansainvälisiin asiakkaisiin.

2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella yrityskaupan osapuolten harjoittamien liiketoimintojen välillä ei ole kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta relevantteja yhteyksiä. Myöskään KKV:n markkinakuulemisessa ei ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Husky BidCo Oy hankkii yksinomaisen määräysvallan Apukka Resort Oy:ssä.

4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Yasmin Huttunen, puhelin 029 505 3060, sähköposti yasmin.huttunen@kkv.fi.

Ylijohtaja

Timo Mattila

Erityisasiantuntija

Yasmin Huttunen