

## Yrityskaupan hyväksyminen: Intera Fund IV Ky / Better Burger Society Group Oy

Kilpailu- ja kuluttajavirastolle ("KKV") on 1.4.2025 ilmoitettu järjestely, jossa Intera Fund IV Ky ("ilmoittaja") hankkii yksinomaisen määräysvallan Better Burger Society Group Oy:ssä ("kohde" tai "Better Burger Society").

### 1 Yrityskaupan osapuolet ja niiden harjoittama liiketoiminta

**Intera Partners Oy** ("Intera Partners") on suomalainen yritysten kasvuun ja kansainvälistymiseen keskittyvä pääomasijoitusyhtiö. Intera Partners hallinnoi kahta aktiivista rahastoa (Intera Fund III ja ilmoittaja), joiden sijoittajina on pohjoismaisia ja eurooppalaisia institutionaalisia sijoittajia. Rahastojen portfolioyhtiöt toimivat laaja-alaisesti esimerkiksi kiinteistö-, konsultointi-, ohjelmisto- ja lääkealalla.

**Better Burger Society** on ilmoittajan ja NoHo Partners Oyj:n vuonna 2023 perustama yhteisyritys ja Better Burger Society -konsernin emoyhtiö.<sup>1</sup> Yhtiön nykyisiä ravintolakonsepteja ovat suomalainen Friends & Brgrs sekä Sveitsissä toimiva Holy Cow!.<sup>2</sup>

### 2 Yrityskaupan kilpailuvaikutukset

Kilpailu- ja kuluttajaviraston arvion mukaan yrityskauppa ei kilpailulain 25 §:ssä tarkoitetulla tavalla olennaisesti estä tehokasta kilpailua Suomen markkinoilla tai niiden oleellisella osalla. Ilmoittajan toimittamien tietojen perusteella yrityskaupan osapuolten harjoittamien liiketoimintojen välillä ei ole kilpailuvaikutusten arvioinnin kannalta relevantteja yhteyksiä. KKV:n markkinakuulemisessa ei myöskään ilmennyt, että yrityskaupalla olisi haitallisia kilpailuvaikutuksia.

### 3 Ratkaisu

Kilpailu- ja kuluttajavirasto hyväksyy yrityskaupan, jossa Intera Fund IV Ky hankkii yksinomaisen määräysvallan Better Burger Society Group Oy:ssä.

### 4 Sovelletut säännökset

Kilpailulaki (948/2011) 21, 22, 24, 25 ja 26 §.

<sup>1</sup> KKV on hyväksynyt yhteisyrityksen perustamisen päätöksellään dnro KKV/1029/14.00.10/2023 Intera Fund IV Ky ja NoHo Partners Oyj / NoHo SPV 1 Oy (Better Burger Society Group Oy), 25.7.2023.

<sup>2</sup> Friends & Brgrs on hampurilaisravintolaketju, jolla on Suomessa 31 ravintolaa. Myös Holy Cow! on hampurilaisravintolaketju, mutta sillä ei ole lainkaan liiketoimintaa Suomessa.

## 5 Muutoksenhaku

Kilpailu- ja kuluttajaviraston tässä asiassa antamaan päätökseen saa hakea muutosta markkinaoikeudelta kilpailulain 49 a §:n mukaan siten kuin oikeudenkäynnistä hallintoasioissa annetussa laissa (808/2019) säädetään. Valitusosoitus on päätöksen liitteenä.

## 6 Lisätiedot

Lisätietoja päätöksestä antaa erityisasiantuntija Aino Jankari, puhelin 029 505 3032, sähköposti etunimi.sukunimi@kkv.fi.

Ylijohtaja Timo Mattila

Erityisasiantuntija Aino Jankari